

지상파방송사업자 재허가 신청서

[시청자 의견청취용 요약문]

2026. 6.



(재)CBS

□ 개요

○ 설립목적

- 기독교적 가치관의 확산 및 인류 문화창달을 목적으로 함
(재단법인 CBS 정관 제1장(총칙) 제3조(목적)에 명시)

○ 운영방향

- 기독교 정신에 근거하여 국민의 알권리를 보장하고 건전한 여론을 형성하는 한국사회의 공적 커뮤니케이션 도구로서의 역할 수행
- 국민의 생활에 유익한 각종 정보, 교양, 음악 등 다양한 콘텐츠를 제공하는 미디어기능 수행
- 언론의 공적책임인 환경감시와 대안 제시를 통해 한국사회의 도의심 향상 및 지역사회 균형발전에 기여하는 방송의 공익성 실현
- 새로운 플랫폼으로의 진출과 콘텐츠 다양화를 통해 방송 산업 발전을 주도

○ 매체현황

- 지상파라디오(표준FM(AM), 음악FM)
 - 전국 14개 네트워크의 전국방송망을 구축하고 24시간 방송 송출
- TV(케이블TV, 스카이라이프, IPTV)
 - 크리스천 전문 PP로 전국 케이블방송과 스카이라이프 위성방송 및 IPTV 3개사(KT, SK, LG유플러스)를 통해 송출
- 스마트 미디어 앱
 - CBS라디오(레인보우), 노컷뉴스, CBS TV 콘텐츠 제공
- 인터넷(www.cbs.co.kr, www.nocutnews.co.kr)
 - CBS 콘텐츠 AOD, VOD서비스 제공을 포함한 크리스천포털사이트 기능
 - 인터넷 노컷뉴스(www.nocutnews.co.kr)를 통한 종합 뉴스 제공

○ 직원현황

- 기자 135명, PD 62명, 아나운서 42명, 엔지니어 72명, 행정직(임원 및 간부포함) 및 기타 386명 ▶ 총 697명 (2026.5.31. 기준)

□ 연혁

1954. 12.15 한국 최초 민간방송으로 라디오방송(AM) 개시
1959. 대구기독교방송(AM 1000kHz), 부산기독교방송(AM 1475kHz) 개국
1961. 광주기독교방송(AM 1000kHz), 이리기독교방송(AM 640kHz) 개국
1980. 11.25 언론통폐합 조치로 낮종합뉴스(11시30분)를 끝으로 보도방송 중단
1987. 10.19 언론통폐합 이후 7년 만에 CBS뉴스, 협찬광고방송 일부 재개
1989. 1. 1 체신부로부터 방송 사항 전반과 광고방송을 허가받음으로써 방송 기능 회복
1990. 6.28 CBS 청주방송 개국 (FM 91.5MHz) - CBS 최초 지역 FM라디오방송국
1992. 12.15 CBS 중앙방송, 양천구 목동으로 사옥 이전
1995. 12.15 CBS 음악FM 개국 (FM 93.9MHz) - CBS 최초 음악FM 라디오방송국
1998. 4.15 CBS 인터넷 홈페이지(<http://www.cbs.co.kr>) 개설
1998. 12.15 CBS 표준FM 개국 (FM 98.1MHz) - CBS 최초 표준FM 라디오방송국
2002. 3. 7 CBS TV 개국 (채널번호 704, 방송시간 10시간)
2004. 3.30 CBS 울산방송 개국 (FM 100.3MHz) - 13번째 지역 라디오방송국
2006. 4.10 인터넷라디오플레이어 “레인보우” 서비스 시작
2011. 2.21 CBS 부산음악FM 개국 (FM 102.1MHz)
2014. 1.14 CBS 창사60주년 비전선포식
2015. 9.14 CBS 24시간 크리스천음악방송 JOY4U 개국
2019. 1. 9 CBS 광주음악FM 개국 (FM 98.1MHz)
2021. 11.11 ‘2021 생명돌봄 국민운동캠프’출범식 및 포럼 개최
2022. 10.12~17 뉴스부활 35주년 기념 디지털 사진전 개최
2023. 4.26 CBS, 국회 보건복지위 공동 주관‘대한민국 인구포럼’개최
2024. 12. 9 CBS 창사 70주년 기념 리셉션 개최
2026. 4. 6 대한민국 성경필사전‘기록된 말씀, 이어지는 믿음’ 개관

□ 대표자 및 편성 책임자

구분	성명(직책)	생년월일	임기	주요약력
대표자	소강석 (대표자)	1962.2.22.	'25. 07. 04. ~ '27. 07.	전)한국교회총연합 대표회장 현)새에덴교회 담임목사
편성책임자	변이철 (편성책임자)	1968.7.21.	'25. 12. 22. ~ 재임 중	전) 미디어본부 경인센터 보도팀장 전) 충북방송본부장

2

재허가 신청 방송국 현황

□ 재허가 신청 방송국 현황

구분	텔레비전		라디오					DMB	합계
	UHD	DTV	단파	AM	표준FM	FM	소계		
전체 방송국	-	-	-	1	1	17	19	-	19
재허가 신청 방송국	-	-	-	1	1	17	19	-	19

□ 재허가 신청 방송국 세부 현황

방송국명	매체구분	방송사항	주요 방송구역	호출부호	주파수
CBS AM 방송국	AM	기독교 전도방송을 중심으로 한 방송사항 전반 및 광고방송	서울, 인천, 수원, 안양, 과천, 성남, 안산, 의정부, 고양, 용인, 화성, 김포 부천, 광명, 군포, 의왕, 동두천, 구리 파주, 평택, 시흥, 오산, 남양주, 하남	HLKY	837kHz
CBS 표준FM 방송국	표준FM	기독교 AM방송 프로그램 중계	서울, 인천, 수원, 안양, 과천, 성남, 안산, 의정부, 고양, 용인, 화성, 김포 부천, 광명, 군포, 의왕, 동두천, 구리 파주, 평택, 시흥, 오산, 남양주, 하남	HLKY-SFM	98.1MHz
CBS 강릉 FM 방송국	FM	기독교 전도방송을 중심으로 한 방송사항 전반 및 광고방송	강릉, 동해, 삼척, 양양	HLCO-FM	91.5MHz
CBS 광주 1FM 방송국			광주, 목포, 나주, 장성, 담양, 함평, 무안, 영암, 영광군	HLCL-SFM	103.1MHz
CBS 대구 1FM 방송국			대구, 경산, 구미, 경주, 김천, 상주, 안동, 영천시, 군위, 의성, , 칠곡군	HLKT-SFM	103.1MHz
CBS 대전 FM 방송국			대전, 세종, 계룡, 논산, 금산, 옥천, 청주, 청원, 보은, 영동군	HLDX-FM	91.7MHz
CBS 마산 FM 방송국			창원, 김해, 거제, 통영, 밀양, 함안, 고성, 창녕, 의령군	HLCC-FM	106.9MHz
CBS 부산 1FM 방송국			부산, 김해, 양산, 창원시 진해구,	HLKP-SFM	102.9MHz
CBS 순천 FM 방송국			여수, 광양, 순천, 고흥군	HLCL-FM	102.1MHz
CBS 울산 FM 방송국			울산	HLCD-FM	100.3MHz

방송국명	매체구분	방송사항	주요 방송구역	호출부호	주파수
CBS 전주 FM 방송국			전주, 익산, 군산, 김제, 정읍, 남원시, 완주, 임실, 부안, 순창, 고창, 장수군	HLCM- SFM	103.7 MHz
CBS 제주 FM 방송국			제주, 서귀포	HLKO-FM	93.3MHz
CBS 청주 FM 방송국			세종, 청주, 진천, 천안, 청원, 음성, 보은, 괴산, 안성	HLAC-FM	91.5MHz
CBS 춘천 FM 방송국			춘천, 남양주, 화천, 홍천, 가평, 양평	HLDC-FM	93.7MHz
CBS 포항 FM 방송국			포항, 경주, 영천, 영덕	HLCB-FM	91.5MHz
CBS FM 방송국	FM (음악FM)	기독교 선교음악을 위주로 한 음악방송, 설교, 교양 및 광고방송 (보도, 시사해설은 제외)	서울, 인천, 수원, 안양, 과천, 성남, 안산, 의정부, 고양, 용인, 화성, 김포 부천, 광명, 군포, 의왕, 동두천, 구리 파주, 평택, 시흥, 오산, 남양주, 하남	HLKY-FM	93.9MHz
CBS 광주 2FM 방송국			광주, 나주시, 담양, 장성군	HLEM-FM	98.1MHz
CBS 대구 2FM 방송국			대구, 경산, 구미, 칠곡, 성주, 고령	HLKT-FM	97.1MHz
CBS 부산 2FM 방송국			부산, 김해	HLKP-FM	102.1MHz

구분		주요 내용
1. 방송의 공적 책임·공정성 실현	실적	1. 스마트 미디어를 통한 청취자 방송 참여 기회 확대 - 인터넷 라디오 '레인보우'에 보이는 라디오·투표·타임머신(다시듣기) 등 신기술 도입 - 유튜브 CBS라디오 채널 및 프로그램별 SNS 운영으로 실시간 신청곡·의견 반영 - CBS홈페이지 전면 개편 및 모바일 문자 회신 기능 강화 2. 데이터 기반 청취자 분석 및 편성 반영 강화 - 한국리서치 정기 청취율 조사 및 매체 이용자 빅데이터 분석 활용 - 레인보우 앱 선곡 통계를 CBS뮤직차트에 반영 - FGI 전화 심층 인터뷰를 통한 청취자 의견 편성 반영 3. 국민통합과 미래지향적 발전을 위한 건전한 여론 형성 - 세대·젠더·지역·정치성향 등 양극화 타파 위한 서로 다른 입장의 토론·전문가 분석 편성 (<박재홍의 한판승부> '진영을 넘어 공감으로') - 가짜뉴스·확증편향·에코채임버에 대응하는 팩트체크 기능 강화 및 진영 간 소통의 장 마련 - '생명을 살리는 방송', '출산은 기쁨으로, 돌봄은 다함께' 연중 캠페인으로 저출산·고령화 문제 대처 4. 공정한 사회, 균등한 기회, 지역 균형발전 분위기 조성 - 불평등과 기회 불균형에 대한 지속적 문제 제기 및 양극화 문제 해결 노력(미래 세대에 희망을 주는 사회) - 세대·젠더 갈등, 수도권 집중과 지역소멸 등 사회문제 재조명 및 입법·개선 노력 5. 양방향 소통 확대 및 시청자 권익 보호 - 시청자위원회 정례 개최(2개월 단위)로 각계각층 의견 청취 - 음반심의위원회·방송사고심의위원회 운영으로 청취권 우선 고려 - 레인보우 고객센터 운영으로 신속한 피드백 제공
	계획	1. AI·딥페이크 허위조작정보 대응 팩트체크 체계 구축 - 생성형 AI·딥페이크 허위정보 검증 자체 시스템 운영 - 검증 결과 신속 공개 및 미디어 리터러시 콘텐츠 제작 - 팩트체크 전문 언론인 양성 및 외부 기관 협력 체계 신설

구분		주요 내용
		2. AI 기반 공정방송 자율 점검 체계 도입 - 편성규약·보도준칙 준수 여부 AI 점검 시스템 도입 추진 - 알고리즘 정보편식(필터버블)에 대응하는 균형 공론장 강화 3. AI·빅데이터 청취자 분석 통한 공익 콘텐츠 고도화 - 연령·지역·청취 패턴 데이터 분석 기반 공익 콘텐츠 발굴 - AI 기반 청취자 맞춤형 서비스 도입 및 양방향 소통 극대화 - 청취자 참여형 프로그램 신설 확대 4. 디지털 플랫폼 연계 통한 지상파 콘텐츠 파급력 극대화 - 유튜브·팟캐스트·숏폼·카드뉴스 등 플랫폼별 재가공·재유통 확대 - 통합라디오플랫폼 사업을 통한 글로벌 청취층 확보 - 재난·위기 시 지상파 비상 공공커뮤니케이션 역할 제도화 5. 생성형 AI 시대 음악 저작권 보호 및 창작자 권익 지원 - 생성형 AI 콘텐츠 제작 시 저작권 보호 기준 수립 및 투명성 확보 - CBS AI가이드라인 준수한 공익 콘텐츠 제작 - 전문 큐레이션으로 마이너 장르 보호 및 신진 아티스트 발굴
2. 방송의 지역·사회·문화적 필요성	실적	1. AI·디지털 환경 대응 및 언론 신뢰성 제고 - 다중 미디어 환경 속 딥페이크 가짜뉴스와 일상화된 AI 논문표절 사태를 집중 분석하여 정보의 진위를 가려내고 언론의 팩트체크 기능을 강화(딥페이크 가짜뉴스 집중 보도 〈뉴스쇼〉(2024.1.30.)), AI 컨닝·논문표절 실태 보도(2025.11.17.) 등) - 로맨스 스캠과 딥페이크가 결합된 신종 범죄, 보이스피싱, 전방위 해킹 실태를 고발하며 전사회적인 디지털 범죄 피해 예방에 앞장섬 2. 기후위기 대응 및 ESG 어젠다 제시 - 폭우와 폭염 등 일상화된 이상기후를 국가적 재난 상황으로 진단하고, 전문가 제언을 통해 기후위기 극복을 위한 실질적이고 장기적인 대안을 모색 - 산업재해 문제를 공론화하고, 기업의 사회적 책임(ESG) 이행과 안전한 사회망 구축을 강력히 촉구(산재 사망사고 원인 분석) 고용노동부 장관 인터뷰(2025.12.2.), 태안화력발전소 반복 사고 책임 추궁(2025.6.12.) 등)

구분	주요 내용
	3. 인구절벽·저출생 극복 의제 선도 - 전사적 차원의 연중 캠페인 기획/운영으로 저출생 위기 극복을 우선 사회적 과제로 설정(CBS·국회의장실 공동 〈박재홍의 한판승부〉 저출생 토론회 개최(2024.4.24.~25.) 등) - 인구 소멸을 막기 위한 구체적이고 장기적인 정책 어젠다 제시(<라디오 세바시〉 조영태 서울대 인구정책연구센터장 초청(2026.2.26.), 오준 세이브더칠드런 이사장 초청(2025.11.17.) 등) 4. K-문화 계승 및 전통문화 재조명 - 대중문화에 국한되지 않는 K-컬처의 글로벌 성과와 지속가능성을 심도 있게 탐구(한강 노벨문학상 수상 작품 조명(2024.10.12.), 오스카 2관왕·BTS 광화문 공연 분석(2026.3.17.) 등) - 잊혀가는 전통문화의 가치를 재조명하고 선조의 시대정신 전승 필요성을 역설(가야금 산조 무형유산 이수자 인터뷰(2025.7.4.) 등) 5. 문화 소외계층 향유 기회 확대 및 세대 통합 - 대중문화 인프라 확충 및 시민들의 문화 접근성 확대(행정안전부와 CBS음악FM 30주년·민선자치 30주년 기념콘서트 공동 제작(2025.11.9.) 등) - 편견 없는 사회적 합의 발판 마련과 세대 간 통합을 이끌어냄(2025 경기도 기회소득 예술인 페스티벌 오디션 및 무대제공(2025.6.21.), 〈박승화의 가요속으로〉 라친소 콘서트(2024.12.4.) 등)
계 획	1. AI시대 허위정보 대응 체계 상설화 - AI 가짜뉴스·딥페이크 실시간 팩트체크 상설 코너 신설 - 2028년 제23대 총선, 2030년 제21대 대선 앞두고 오보·유언비어 집중 검증 프로그램 운영 2. 초고령사회 돌봄·복지 의제 선도 - 노인 빈곤·고독사·돌봄 공백 실태 기획 프로그램 신설 - 유튜브 병행 복지 정보 콘텐츠 개발로 정보 취약계층 접근성 제고 3. 기후위기·탄소중립 실천 어젠다 지속 제시 - 탄소중립 전환 현장 르포 프로그램 신설 - 미래환경포럼 지속 운영 및 기후재난 예방 캠페인 강화

구분	주요 내용
	4. 지역갈등 해소 및 지역소멸 대응 강화 - 지역갈등 문화적 배경 조명 기획물 제작 및 선진 해법 제시 프로그램 편성 - 인구포럼 지속 운영, 지역 정주인구 상승 위한 콘텐츠 개발 및 지역교계·지자체 협력 플랫폼 구현 5. K-문화 글로벌 확산 및 전통문화 디지털 재현 - 전통 예술과 현대 인문학 접목한 전통문화 재해석 프로그램 기획 - AI 기술 활용 K-CCM 등 크리스천 음악 세계화 추진, 신진 예술가·로컬 크리에이터 발굴 콘텐츠 확대
3. 방송 프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보	1. 극단의 진영논리 극복 - 다양한 스펙트럼의 패널 섭외 및 객관적 사실 보도를 통한 균형 잡힌 시사 프로그램 운영 - 팩트체크 기반의 갈등 중재 보도: 맹목적 진영 갈등을 유발하는 가짜뉴스를 검증하고, 객관적 사실을 조명하는 심층 기획 보도(연속 기획 '팩트체크, 진실을 찾아서') 제작 - 시민 참여형 열린 대화장 마련: 확증편향을 경계하고 정치적 양극화 해소를 돕기 위해, 전문가뿐만 아니라 일반 청취자가 직접 의견을 개진하는 시민 패널 토론(예: '시민의 마이크') 편성 2. 현대인 결핍 치유, 일상언어 소통 - 청취자의 사연을 깊이 있게 다루며 공감과 연대의 메시지를 전하는 심리 치유 및 위로 프로그램 편성 실시('퇴근길 마음 심포', '당신의 이야기를 듣습니다' 등) - 권위적인 전문 용어나 일방적인 뉴스 언어를 지양하고, 대중이 직관적으로 이해할 수 있는 일상언어 기반의 정보 전달 포맷 확대 - 파편화된 개인주의 사회에서 소통의 창구 역할을 하는 청취자 참여형 양방향 라디오 콘텐츠 강화 3. 기후위기, 인구절벽 대응 - 저출생, 지방 소멸 등 인구 구조 변화의 심각성을 알리고 대안을 모색하는 연중 기획 보도 및 특집 다큐멘터리 제작(창사 특별기획 '아이들이 사라진 마을, 우리의 미래는', '청년 주거 리포트') - ESG 경영 실천의 일환으로 생활 속 탄소중립 실천 방안을 제시하는 환경 캠페인 지속 편성 - 청년 주거 문제 및 육아 환경 개선 등 세대별 당면 과제를 심층 진단하는 교양 프로그램 기획 4. AI 기술진화 응답 - AI 트렌드, 메타버스 등 급변하는 신기술 동향을 분석하고, 일

구분		주요 내용
		상과 노동 시장에 미치는 영향을 조명하는 테크 전문 코너 운영 - 제작 환경 내 AI 툴(청취율 데이터 분석, 아이디어 도출 등) 부분 도입을 통한 업무 효율성 제고 및 스마트 제작 기반 마련
	계 획	1. 공론장 형성과 AI 시대 팩트체크 시스템 구축 - 파편화된 사회 갈등을 중재하고 건강한 여론을 형성하기 위한 시민·전문가 참여형 솔루션 저널리즘 기획 및 대규모 토론 프로그램 신설 - 딥페이크 등 AI 생성 허위 정보 확산에 선제적으로 대응하는 전담 팩트체크 시스템 고도화 및 청취자 대상 미디어 리터러시 강화 2. 기후위기 및 인구절벽 극복 어젠다 세팅 - 기후 재난 대비 신속·정확한 지역 밀착형 상시 재난 방송 시스템 구축 및 탄소중립 실천 공익 캠페인 확대 편성 - 국가적 소멸 위기와 초고령사회 진입에 대응하여 시니어 맞춤형 정보 제공, 다문화 포용, 세대 융화를 논의하는 중장기 기획 신설 3. 기독교 바탕 공동체 가치 회복 - 생명 존중, 사랑, 평화 등 기독교적 세계관을 바탕으로 무한 경쟁 시대에 훼손된 인간성을 회복하는 따뜻한 휴먼 다큐멘터리 집중 제작 - 소외 계층을 포용하고 지역 사회의 연대를 강화하는 대국민 나눔 캠페인 및 문화 행사 추진
4. 경영·재정·기술적 능력	실적	1. 조직 구조 개편 및 콘텐츠 경쟁력 강화 - 전사적 디지털 트랜스포메이션 강화를 위한 콘텐츠본부 및 디지털뉴스제작센터 신설 - 플랫폼 구독 후원 통합관리를 위한 미디어후원센터 재편 - TV제작국 영상취재팀 및 영상제작팀 직제 내 산입 2. 인사제도 혁신 및 인적자원 역량 제고 - 합리적 보상 체계 구축을 위한 전 직원 역량평가, 단계적 확대 실시 - 순환경력제 도입 및 사내 공모제·평직원 파견제 등 유연한 인사정책 실시 - 전사적 AI 활용 역량 확산을 위한 집중 교육 및 직무 전문교육 상시 운영(AI전환 TF팀 신설) 3. 뉴미디어 기술 연구개발(R&D) 및 시스템 고도화 - 방송서비스 고도화를 위한 CBS 콘텐츠 플랫폼 및 스마트 통합뉴스룸 개발 - 뉴미디어 경쟁력 강화를 위한 AI 기반 콘텐츠 메타데이터 생

구분		주요 내용
		성 시스템 연구 실시 - 방송품질 향상을 위한 차세대 음원관리시스템 및 오디오 모니터링 시스템 구축
	계획	1. 미래 미디어 환경 대응 및 지속가능경영 제고 - AI 기술을 활용한 콘텐츠 제작 혁신 및 통합 콘텐츠 경쟁력 강화 - 디지털 플랫폼 중심 콘텐츠 유통 및 신규 사업 모델 개발 - 기후위기, 저출생 등 사회 현안 대응을 위한 ESG 공익 캠페인 지속 - 내부통제 체계 고도화 및 정보시스템 기반의 경영 투명성 확보 2. 조직 운영 혁신 및 인적자원 효율성 강화 - 핵심 전략 과제 중심의 조직 자원 재배치 및 업무 재편 - 핵심 결과 지표 기반의 공정한 성과 평가 및 합리적 보상 체계 구축 - AI·자동화 도입을 통한 인력 운용 효율화 및 생산성 향상 - 데이터 기반 채용관리 시스템 고도화 및 유연한 인력순환 실시 3. 미래 인재 육성 및 방송기술 연구개발(R&D) 확대 - AI 시대 대응을 위한 직무 재설계 및 재교육(리스킬링·업스킬링) 집중 투자 - 지식 공유 및 조직 내 학습 문화 정착을 위한 사내 CoP 운영 확대 - 시청자 맞춤 방송서비스를 위한 빅데이터 수집 및 분석 시스템 개발 - AI Agent 기술을 적용한 콘텐츠 메타데이터 추출 연구(사내 AX인 LLM기반 Works AI 도구 적극 활용)
5. 방송발전을 위한 지원 및 방송법령준수 여부	실적	1. 방송수익의 사회 환원을 위한 노력 - 해외 선교사 지원(디캠프상 제정 등) 및 취약계층 돌봄 시설, 미자립 교회 지속 후원 - 산불, 수해 등 재난 피해 복구를 위한 모금 활동 및 유가족 대상 긴급 지원 실시 2. 방송 콘텐츠의 글로벌 진출 및 교류 - 자체 '미디어허브' 구축을 통해 해외 한인방송사(WCBA, WAKB 등) 대상 콘텐츠 공급 확대 - WCBA 총회 참석을 통한 글로벌 회원사 현안 공유 및 크리스천 선교 사업 협력 방안 모색 3. 중소방송사 및 외주·비정규직과의 상생 협력 - 전파진흥원 우수작품의 중소방송사 무료 공급 및 5개 종교 방송사 저작권 공동 협상 진행 - 프리랜서 용역비 인상 및 식대 지급, 비정규직의 정규직화 매년 실시 등 실질적 처우 개선

구분		주요 내용
		4. 사회공헌 캠페인 및 기독교 문화 확산 - 저출생, 기후위기 등 사회 현안 대응을 위한 인구포럼 및 미래환경포럼 개최 - JOY4U 콘서트 및 정기적인 문화공연 행사를 통한 사회 기여 및 기독교 문화 확산 5. AI 기반 소프트웨어 개발 및 방송 인프라 고도화 - AI 기사·메타데이터·STT 자동 생성 시스템 및 빅데이터 기반 제작 가이드 솔루션 개발 - 본사 스튜디오 설비 보강 및 전국 지역방송본부 노후 송신기·주조정실 콘솔 교체 등 인프라 개선 지원
	계획	1. 방송수익의 사회 환원을 위한 노력 - 한국교회 다음세대 세우기 캠페인 지속 전개 일환으로 모바일 클립 영상 제작 및 유튜브 플랫폼화 등 맞춤형 선교 전략 실행 - 취약계층, 미자립 교회 및 예기치 못한 재난 이재민에 대한 모금 및 직접 지원 지속 2. 콘텐츠의 글로벌 진출을 위한 노력 - WCBA 및 WAKB 회원사 간 교류 강화를 통한 콘텐츠 및 캠페인 공동 제작 추진 - ODK 등 해외 IPTV 공급망 및 해외 FAST 서비스(LG채널 한인관 등) 지속 확장, 통합라디오앱 사업으로 글로벌 청취층 확대 3. 중소방송과의 상생 및 협력 - 인구위기 및 기후변화 등 사회적 문제 해결을 위한 종교방송 연대 포럼 기획 - 방송 다양성 확보 및 운영 비용 절감을 위한 중소·종교방송 간 공동 정책 구상
6. 재난방송 실시에 관한 사항	실적	1. 신속·정확한 재난방송 체계 구축 및 실시율 제고 - 유관조직 간 핫라인 상시 가동 및 재난방송 100% 실시 - 방송 환경 및 정부 지침에 맞춘 재난방송 매뉴얼 지속 개정 2. 재난 대응 역량 강화 및 방송 공백 차단 - 실전 대처 능력 향상을 위한 전사적 교육 및 모의훈련 실시 - 당직 인력 상시 배치 및 TTS 방송 확대를 통한 취약 시간대 공백 차단

구분		주요 내용
		3. 유관기관 공조 및 참여형 재난 대응 체계 운영 - 지자체 등 유관기관과의 비상 연락 체계 구축 및 공조 강화 - 실시간 시청자 제보 방송 반영을 통한 참여형 재난 대응 실시
	계 획	1. 재난방송 대응조직 역량 및 신뢰도 제고 - 부서별 재난방송 대응팀 구축 및 비상연락망 상시 운영 - 담당자 전문성 강화 교육 및 정기 모의훈련 실시 - 사후 평가 시스템 도입을 통한 재난방송 신뢰도 제고 2. 신속·정확한 재난방송 시스템 가동 체계 구축 - 재난방송 매뉴얼 정기 업데이트 및 유관기관 상시 연락체계 구축 - 재난방송 온라인 수신상태 수시 점검 - 뉴미디어 연계 실시간 전파 및 취약시간대 방송 공백 최소화 3. 사전 예방 캠페인 및 재난 프로그램 편성 확대 - 지역 및 계절성 재난 특성을 반영한 맞춤형 예방 캠페인 확대 - 취약계층 대상 행동요령 제공 및 생활밀착형 안전수칙 안내 강화